

## Regulamin konkursu

na znak migowy nazwy Goyki 3 Art Inkubator z siedzibą w Sopocie (dalej jako „Konkurs”)

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa, udziału i wyłonienia zwycięzcy w Konkursie i obowiązuje wszystkie osoby, które zgłoszą swój udział w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest Goyki 3 ART Inkubator z siedzibą w Sopocie przy ul. Goyki 3, samorządowa instytucja kultury, wpisana do rejestru samorządowych instytucji kultury w dniu 29 maja 2019 r. pod nr 5, powołana uchwałą Rady Miasta Sopotu nr V/77/2019 z dnia 28 marca 2019 roku, NIP: 585-14-89-587, REGON 384769504, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Facebook na profilu: <https://www.facebook.com/goyki3>
4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani współorganizowany przez właściciela serwisu Facebook. Tym samym właściciel wskazanego serwisu nie ponosi odpowiedzialności za realizację konkursu.
5. Celem Konkursu jest opracowanie znaku migowego na nazwę „Goyki 3 Art Inkubator” dla samorządowej instytucji kultury w Sopocie pn. „Goyki 3 Art Inkubator.”
6. Znak migowy będzie oficjalnym elementem identyfikacji Organizatora i powinien podkreślać charakter jego działalności.
7. Organizator wymaga, aby znak migowy Organizatora jednoznacznie kojarzył się z Organizatorem, jego statutową działalnością, przy jednoczesnym nawiązaniu do wyjątkowego charakteru działalności Organizatora.
8. Znak migowy wykorzystywany będzie przede wszystkim do celów promocyjnych, identyfikacyjnych i reprezentacyjnych Organizatora.

### § 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs jest otwarty dla pełnoletnich osób fizycznych.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie najbliższych rodzin/osoby pozostające we wspólnym pożyciu z ww. osobami.

### § 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w konkursie, każdy uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe polegające na przedstawieniu propozycji znaku migowego dla Organizatora, nagraniu swojej propozycji znaku migowego w pliku video i zamieszczeniu nagrania jako postu w wydarzeniu opublikowanym przez Organizatora w związku z organizacją Konkursu na FB.
2. Zadanie konkursowe można zgłaszać w okresie od dnia 1 czerwca 2022 roku do 15 czerwca 2022 roku do godz. 23.59.
3. Jeden uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jeden znak migowy dla Organizatora, utrwalony na nagraniu video.

### § 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 22 czerwca 2022 roku.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez jury konkursowe powołane przez Organizatora, w skład którego wejdą: Joanna Olejnik, Iwona Rozbicka, Kamila Skalska.
3. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie ogłoszone do dnia 22 czerwca 2022 roku do godz. 23.59 na profilu Organizatora <https://www.facebook.com/goyki3> oraz na stronie internetowej [www.goyki3.pl](http://www.goyki3.pl)
4. Nagrodzone osoby przesyłają na adres [biuro@goyki3.pl](mailto:biuro@goyki3.pl), dane niezbędne do dostarczenia im nagrody przyznanej w konkursie, w tym adres do doręczenia nagrody.

#### § 5. NAGRODY

1. Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród w Konkursie:
  - a) I nagrody – bonu do księgarni o wartości 200,00zł
  - b) dwóch wyróżnień – nagród rzeczowych ze e-sklepu Goyki 3.
2. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane za pośrednictwem kuriera lub poczty na adres wskazany przez nagrodzonego uczestnika Konkursu.
3. W razie nieodebrania nagrody przez uczestnika, jury konkursowe może przyznać tę nagrodę innemu uczestnikowi, który dokonał skutecznego zgłoszenia udziału w Konkursie i którego nagranie zostało nagrodzone w toku dodatkowych obrad jury konkursowego, które jury konkursowe odbyć może według swego uznania, w przypadku pozostania nieodebranych nagród w Konkursie.

#### § 6. LICENCJA

1. Z chwilą zgłoszenia nagrania z utwalonym znakiem migowym, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z tego nagrania i utwalonego na nim znaku, na następujących polach eksploatacji:
  - a) trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania nagrania lub znaku migowego w całości lub w części, jakimikolwiek metodami lub środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego znaku lub jego elementów, wprowadzania znaku migowego i nagrania do pamięci komputera oraz trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania takich zapisów, włączając w to sporządzania ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
  - b) wykorzystania nagrania lub znaku migowego lub jego części w materiałach promocyjnych Organizatora;
  - c) udostępniania nagrania lub znaku migowego na stronach internetowych, w serwisach społecznościowych i emisji w audycjach telewizyjnych;
  - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia, najmu, dzierżawy oryginału lub egzemplarzy nagrania lub jego części;
  - e) wprowadzania nagrania lub jego fragmentów/elementów do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów;
  - f) w zakresie rozpowszechniania nagraniu, znaku lub ich części w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania

i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym lub w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem telewizji, Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarne.

2. W zakresie wskazanych pól eksploatacyjnych Organizator może korzystać z nagrania lub znaku migowego w całości lub we fragmentach, a także w celach promocyjnych i reklamowych.
3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na udzielanie sublicencji na korzystanie z nagrania lub znaku migowego, na tym nagraniu utrwalonego, w zakresie określonym powyżej.
4. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
5. Wysyłając nagranie, uczestnik oświadcza i potwierdza, że jest on jego wyłącznym twórcą oraz przysługują mu do niego autorskie prawa majątkowe. Uczestnik oświadcza również, że uzyskał zgodę osób, których wizerunki zostały utrwalone na nagraniu, na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku.
6. Uczestnik może bez ograniczeń korzystać z nagrania lub znaku migowego, utrwalonego na nagraniu.

#### § 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Uczestników będą przetwarzane w celach: przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, rozstrzygnięcia Konkursu i ogłoszenia wyników w sposób określony w regulaminie, wydania nagród i rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia roszczeń lub obrony praw administratora.
2. Podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci wykonania swoich zobowiązań wynikających z organizacji konkursu oraz ochrony swoich praw.
3. Dane osobowe mogą być przekazywane innym osobom działającym na zlecenie administratora: w zakresie usług księgowych, usług kurierskich/pocztowych.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 6 lat licząc od końca roku 2022.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia do innego administratora na zasadach określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku. W zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Uczestnikom przysługuje sprzeciw wobec takiego przetwarzania.
6. Uczestnik może realizować swoje prawa za pośrednictwem poczty elektronicznej: [iod@msb.com.pl](mailto:iod@msb.com.pl)
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych uniemożliwia przekazanie zwycięzcom nagród i realizację obowiązków podatkowych.
9. Pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych można kierować do Inspektora Ochrony Danych Osobowych poprzez e-mail: [iod@msb.com.pl](mailto:iod@msb.com.pl)

#### § 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń w Konkursie, w szczególności za problemy z łączem internetowym.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, postanowienia regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator może wykluczyć z Konkursu uczestnika, który wykonując zadanie konkursowe narusza prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, wpływa w sposób nieuczciwy na wynik Konkursu albo postępuje w sposób sprzeczny z regulaminem.
4. Organizator może przedłużyć termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych, według swego uznania, o czym poinformuje w poście pod wydarzeniem opublikowanym na profilu Organizatora w serwisie Facebook.