

Umowa o dzieło wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych

zawarta w Sopocie w dniu [...] roku, pomiędzy:

Goyki 3 Art Inkubator.....

zwanym dalej „Nabywcą” lub „Organizatorem”

a

[...]

zwanym dalej „Autorem” lub „Zwycięzcą”

łącznie dalej zwanymi Stronami bądź każda z osobna Stroną

Zważywszy, że:

1. Nabywca jest Organizatorem konkursu na logo oraz identyfikację wizualną Goyki 3 Art Inkubator (dalej jako „Konkurs”);
2. Celem Konkursu było wyłonienie Zwycięzcy, któremu Organizator - Nabywca zleci opracowanie identyfikacji wizualnej instytucji kultury Goyki 3 Art Inkubator;
3. Autor jest zwycięzcą Konkursu;
4. Zgodnie z pkt §4 ust. 11 Regulaminu Konkursu Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji wizualnej zobligowany jest do wykonania pełnej identyfikacji wizualnej Organizatora, opisanej w Załączniku nr 3 do Regulaminu Konkursu;
5. Zgodnie z § 4 ust. 11 Regulaminu Konkursu, Autor jako Zwycięzca Konkursu zawarł umowę z Nabywcą, której główne założenia znane były Autorowi przed przystąpieniem do Konkursu i stanowiły załącznik do Regulaminu Konkursu
6. Składając pracę konkursową Autor oświadczył, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników, w tym akceptuje warunki na jakich zawarta ma być niniejsza Umowa,

Strony postanawiają co następuje:

§ 1

1. Nabywca zleca a Autor zobowiązuje się opracować system identyfikacji wizualnej instytucji Goyki 3 Art Inkubator zgodnie z wymaganiami zdefiniowanymi w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy (zwany dalej „Utworem” lub „Dziełem”) oraz przenieść na Nabywcę przysługujące Autorowi autorskie prawa majątkowe do Utworu w zamian za wynagrodzenie wskazane w § 3 Umowy poniżej.
2. Strony zobowiązane są współdziałać w zakresie realizacji niniejszej Umowy.
3. W przypadku powstania na etapie realizacji Umowy wątpliwości co do interpretacji zapisów Załącznika nr 1, Nabywca zobowiązuje się dostarczyć wszystkie wymagane i niezbędne elementy do prawidłowej realizacji Umowy, w szczególności mogą to być takie elementy jak: materiały (teksty, zdjęcia, opisy), informacje, instrukcje, wytyczne, uwagi do projektów itd.
4. Za wytyczne do realizacji Umowy, uznaje się w szczególności Regulamin Konkursu z załącznikami, informacje w zakresie oczekiwań Nabywcy co do poszczególnych elementów Umowy przekazane Autorowi w postaci notatek, korespondencji mailowej lub pisemnej między Stronami.

§ 2

1. Autor przystąpi do wykonania Utworu po podpisaniu Umowy.
2. Całość realizacji Umowy obejmuje realizację wszystkich elementów określonych w Załączniku nr 1.
3. Szczegółowy harmonogram prac stanowi Załącznik nr 2 do Umowy (dalej jako „Harmonogram”), przy czym ostateczny termin wykonania Umowy przypada na dzień **(45 dni od dnia podpisania umowy) r.**
4. Dopuszcza się zmianę kolejności realizacji poszczególnych prac określonych Harmonogramem, bądź równoległe ich wykonanie po uprzednim uzgodnieniu przez Strony.
5. Bieżące postępy w pracach będą przedstawiane Nabywcy poprzez ich wysłanie bądź poprzez wysłanie odnośnika do nich poprzez e-mail na adres [...].
6. Strony mogą w drodze odrębnych uzgodnień modyfikować harmonogram prac.
7. Poszczególne projekty wskazane w Załączniku nr 1 będą realizowane w maksymalnie dwóch tzw. iteracjach. Jako jedną iterację rozumie się przedstawienie przez Nabywcę listy wymaganych zmian w przygotowanym dla niego projekcie oraz wprowadzenie ich przez Autora.
8. Czas na zgłaszanie poprawek w ramach jednej iteracji wynosi 3 pełne dni robocze.
9. Niezgłoszenie poprawek w tym terminie podczas trwania dowolnej z iteracji uznaje się za zaakceptowanie obecnej postaci projektu przez Nabywcę.
10. Autor nie może przenieść obowiązków i/lub praw wynikających z Umowy na osobę trzecią bez uprzedniej pisemnej zgody Nabywcy.
11. Autor zobowiązuje się do współpracy z innymi osobami wskazanymi przez Nabywcę w taki sposób, aby Utwór w pełni odpowiadał wymaganiom Nabywcy oraz zobowiązuje się wykonywać polecenia Nabywcy w tym zakresie.

§ 3

1. Z tytułu wykonania Umowy, w tym z tytułu przeniesienia na Nabywcę przysługujących Autorowi autorskich praw majątkowych do Utworu zgodnie z § 6 i 7 Umowy poniżej, Autorowi przysługiwać będzie Wynagrodzenie w wysokości 8 000 zł brutto (słownie: osiem tysięcy brutto) za Utwór zaakceptowany przez Nabywcę, obejmujący także wszelkie koszty związane z wykonaniem Utworu.
2. Jeżeli Autor jest osobą fizyczną od kwoty brutto podanej w § 3 ust.1 zostanie potrącona zaliczka na podatek dochodowy i składki ZUS, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Jeżeli Autor jest podmiotem gospodarczym, kwota określona w § 3 ust.1 będzie zawierać podatek Vat zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie do 14 dni od daty dostarczenia Nabywcy prawidłowo wystawionego rachunku/ faktury VAT przez Autora na rachunek bankowy wskazany przez Autora. Podstawa wystawienia rachunku/faktury jest protokolarne stwierdzenie wykonania Utworu przez Nabywcę.
5. Strony oświadczają, że wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej stanowi pełne i ostateczne wynagrodzenie Autora z tytułu stworzenia Utworu i korzystania z niego zgodnie z Umową. Nabywca ani żadna osoba trzecia korzystająca z praw do Utworu nie będzie zobowiązana do ponoszenia na rzecz Autora jakichkolwiek płatności poza tymi przewidzianymi przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz niniejszą Umowę. Wynagrodzenie zawiera wynagrodzenie z tytułu korzystania z Utworu przez Nabywcę i następców prawnych Nabywcy poza granicami Polski i Autor zobowiązuje się nie wnosić w przyszłości żadnych roszczeń z tego tytułu.

§ 4

Z zastrzeżeniem odrębnych postanowień Umowy, Nabywca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za stworzony przez Autora Utwór.

§ 5

Autor oświadcza, że żaden z elementów Utworu przekazanych Nabywcy na podstawie niniejszej Umowy ani jako całość nie będą w żaden sposób naruszały praw ani dóbr osób trzecich oraz że prawa do nich nie będą niczym ograniczone w zakresie objętym niniejszą Umową.

§ 6

1. Autor przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu, korzystania z Utworu oraz nieograniczonego rozporządzania tymi prawami w zgodzie z postanowieniami niniejszej Umowy na wszelkich polach eksploatacji, w tym:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi dostępnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, cyfrową, komputerową niezależnie od formatu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, rodzaju i sposobu dystrybucji i upubliczniania,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utrwalono Utwór – wprowadzenie do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-Ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie utworu lub z jego wykorzystaniem, w kraju i za granicą, użyczenia, najem, użyczenie oryginału lub egzemplarzy Utworu,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu i ich egzemplarzy - wprowadzanie zapisów utworu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,
 - d) w zakresie rozpowszechniania Utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - e) zwielokrotniania egzemplarzy Utworu, rozpowszechniania w formie druku i publikowania w Internecie,
 - f) przekazywania lub przesyłania zapisów utworu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
 - g) publiczne udostępnianie utworu jak i części, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji, wszelkich działań statutowych Nabywcy oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również - z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych,
 - h) eksploatacja praw merchandisingowych/ancillary rights dotyczących Utworu w tym wykorzystywania postaci, utworów, nazw i/lub opisów bohaterów, powiedzonek, sloganów, dialogów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów Utworu oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w punktach a) do g) powyżej,
 - i) zgłaszanie i rejestracja utworów, ich fragmentów, elementów lub dowolnych opracowań w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i każdej innej lub ich połączeniach jako dowolnego wzoru przemysłowego, wzoru wspólnotowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego, wspólnotowego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego zarówno w polskich, zagranicznych, unijnych jak i międzynarodowych urzędach/organach/organizacjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie,

- j) wykorzystywanie utworów, w jakikolwiek sposób, przed Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej lub innym właściwym urzędem/organem/organizacją, w szczególności w celu uzyskania patentu, prawa ochronnego lub prawa z rejestracji lub innego prawa.
2. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego lub niestosowanego w momencie podpisania Umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworu, Autor przekazuje Nabywcy prawa na nowym polu z chwilą zawiadomienia go o powstaniu takiego pola i chęci skorzystania z niego przez Nabywcę w ramach eksploatacji praw, których dotyczy niniejsza Umowa, bez dodatkowego wynagrodzenia ponad to, które otrzymał na mocy niniejszej Umowy.

§ 7

1. Tam, gdzie w Umowie mowa jest o Utworze lub przeniesieniu praw i/lub udzieleniu zgód do Utworu, zapisy te w równym stopniu dotyczą:
- a) Utworu jako całości, jego fragmentów bądź elementów,
 - b) Każdej wersji Utworu lub jego części lub elementu, niezależnie od etapu prac na którym powstał,
 - c) Opracowań Utworu,
 - d) Obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych.
2. Autor wyraża zgodę i upoważnia na zasadzie wyłączności Nabywcę lub wskazane przez niego osoby do wykonywania praw zależnych do Utworu oraz do upoważniania osób trzecich do wykonywania praw zależnych do Utworu i jego fragmentów i nimi dysponowania. Nabywca lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania zmian i przeróbek, tłumaczenia, skrótów, kontynuacji, adaptacji, interpretacji, aranżacji i innych zmian w Utworze i jego fragmentach i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w zakresie opisanym w § 6 powyżej, w tym do przystosowania do publikacji multimedialnej.

§ 8

1. Nabywca decyduje o kształcie, zasadach i warunkach wykorzystania Utworu.
2. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Nabywcę lub wskazane przez niego osoby imienia, nazwiska, wizerunku, danych biograficznych Autora w związku z informowaniem o Utworze i/lub jego promocją i reklamą.
3. W zakresie praw autorskich osobistych Autor rezygnuje z wykonywania wobec Nabywcy i podmiotów korzystających za zgodą Nabywcy z Utworu, jej elementów lub fragmentów lub opracowań praw autorskich osobistych oraz nadzoru autorskiego.
4. Nabywcy przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie, w tym w ramach wykonawstwa, licencji, sublicencji oraz zgód i upoważnień.
5. Nabywca nabywa z chwilą wydania własność dostarczonych przez Autora nośników, na których Autor przekazuje Nabywcy Utwór.
6. Prawa do Utworu przechodzą na Nabywcę w momencie jego przekazania Nabywcy i zapłaty Wynagrodzenia.
7. Autor może powoływać się na Nabywcę oraz wykorzystywać znak towarowy Nabywcy w swoich materiałach promocyjnych i marketingowych oraz może wykorzystywać materiały, o których mowa w Umowie dla własnych uzasadnionych celów promocyjnych i marketingowych, włącznie z prezentacją tych materiałów innym klientom i inwestorom. Ponadto Autor może zamieszczać w mediach informacje na temat współpracy z Nabywcą i jej zakresu, jednakże zamieszczenie takiego materiału prasowego wymagać będzie każdorazowo uprzedniej akceptacji Nabywcy. Skorzystanie przez Autora z powyższych uprawnień nie stanowi naruszenia

autorskich praw majątkowych lub licencji nabytych przez Nabywcę na podstawie Umowy.

§ 9

1. Nabywcy przysługuje prawo natychmiastowego rozwiązania Umowy w przypadku:
 - a) Niedostarczenia Nabywcy przez Autora Utworu lub elementu Utworu w terminie wynikającym z Umowy lub niewykonania poszczególnych etapów prac w terminach określonych w Harmonogramie;
 - b) Niewykonania zmian zgłoszonych przez Nabywcę w Utworze zgodnie z Umową w wyznaczonym terminie;
 - c) Nieprzyjęcia Utworu przez Nabywcę po wprowadzeniu przez Autora zmian zgłoszonych przez Nabywcę zgodnie z Umową, z powodu nadal niedostatecznej jakości Utworu;
 - d) Niewykonywania przez Autora należycie swoich zobowiązań wynikających z Umowy, po upływie trzydniowego terminu na usunięcie wskazanych uchybień.
2. Niezależnie od uprawnień wynikających z ust. 1 powyżej, w razie ziszczenia się okoliczności tam wskazanych, Nabywca może także wyznaczyć Autorowi stosowny termin dodatkowy na dostarczenie Utworu z zagrożeniem odstąpienia od Umowy po jego upływie.
3. Każda ze Stron może również odstąpić od Umowy w przypadku, gdy druga Strona nie spełnia świadczenia, do jakiego jest zobowiązana Umową, takie odstąpienie może nastąpić po pisemnym wezwaniu i wyznaczeniu dodatkowego czternastodniowego terminu na jego spełnienie.
4. Z chwilą odstąpienia od Umowy świadczenie wzajemnie nie podlegają zwrotowi. Przekazane Nabywcy elementy Utworu stają się jego własnością, za które to zobowiązany jest zapłacić wynagrodzenie dla Autora.

§ 10

1. Strony ustalają kary umowne przysługujące Nabywcy w następujących przypadkach:
 - a) w przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od umowy z przyczyn leżących po stronie Autora, w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej Umowy;
 - b) niewykonania przez Autora Umowy – kara umowna w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej Umowy za każde niewykonane zobowiązanie;
 - c) opóźnienia w wykonaniu umowy z przyczyn leżących po stronie Autora – kara umowna w wysokości 1% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia;
 - d) nienależytego wykonania przez Autora Umowy w innych przypadkach – kara umowna w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej Umowy za zobowiązanie, które Autor nienależyście wykonał.
2. Naliczone kary umowne mogą być potrącane z wynagrodzeniem Autora.
3. Na naliczoną karę umową Nabywca każdorazowo wystawi notę obciążeniową.
4. W przypadku, gdy wysokość kary umownej przewyższa kwotę wynikającą z faktury/rachunku, różnicę pomiędzy wysokością noty obciążeniowej a wysokością faktury/rachunku Autor zobowiązany jest wpłacić na rachunek bankowy Nabywcy w terminie do 7 dni od dnia wystawienia noty obciążeniowej.
5. Strony ustalają kary umowne przysługujące Autorowi w następujących przypadkach:
 - a) w przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od Umowy z przyczyn leżących po stronie Nabywcy, w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 niniejszej Umowy.
6. Roszczenia o zapłatę należnych kar umownych nie wykluczają prawa żądania zapłaty odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość szkody przekroczy wysokość zastrzeżonej kary umownej.

7. Łączna wysokość kar umownych, które może naliczyć każda ze Stron Umowy nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia określonego w §3 ust. 1 niniejszej umowy.

§ 11

1. Osobą wskazaną do kontaktów w zakresie realizacji Umowy:
 - a) po stronie Nabywcy jest: [...], e-mail: [...]
 - b) po stronie Autora jest; [...], e-mail:[...]
2. Zmiana powyższych osób nie stanowi zmiany Umowy i wymaga skutecznego poinformowania drugiej Strony.
3. Wszelkie istotne zmiany Umowy wymagają sporządzenia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Strony dążyć będą do polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów mogących wynikać w związku z realizacją Umowy. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, spór rozstrzygać będzie Sąd właściwy dla Nabywcy.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy okaże się nieważne, pozostałe jej postanowienia zachowują moc, a Strony zastąpią to nieważne postanowienie innym, mającym moc prawną i skutek ekonomiczny możliwie najbardziej zbliżony do postanowienia nieważnego.
6. W sprawach nieunormowanych Umową, a dotyczących jej przedmiotu, mają zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
8. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Umowy.

Załącznik nr 1

Zakres przedmiotu Umowy – Księga Identyfikacji Wizualnej wg. Załącznika nr 3 Regulaminu Konkursu.

Załącznik nr 2

Harmonogram prac